



2025



POWERED
HAP Digital L.L.C

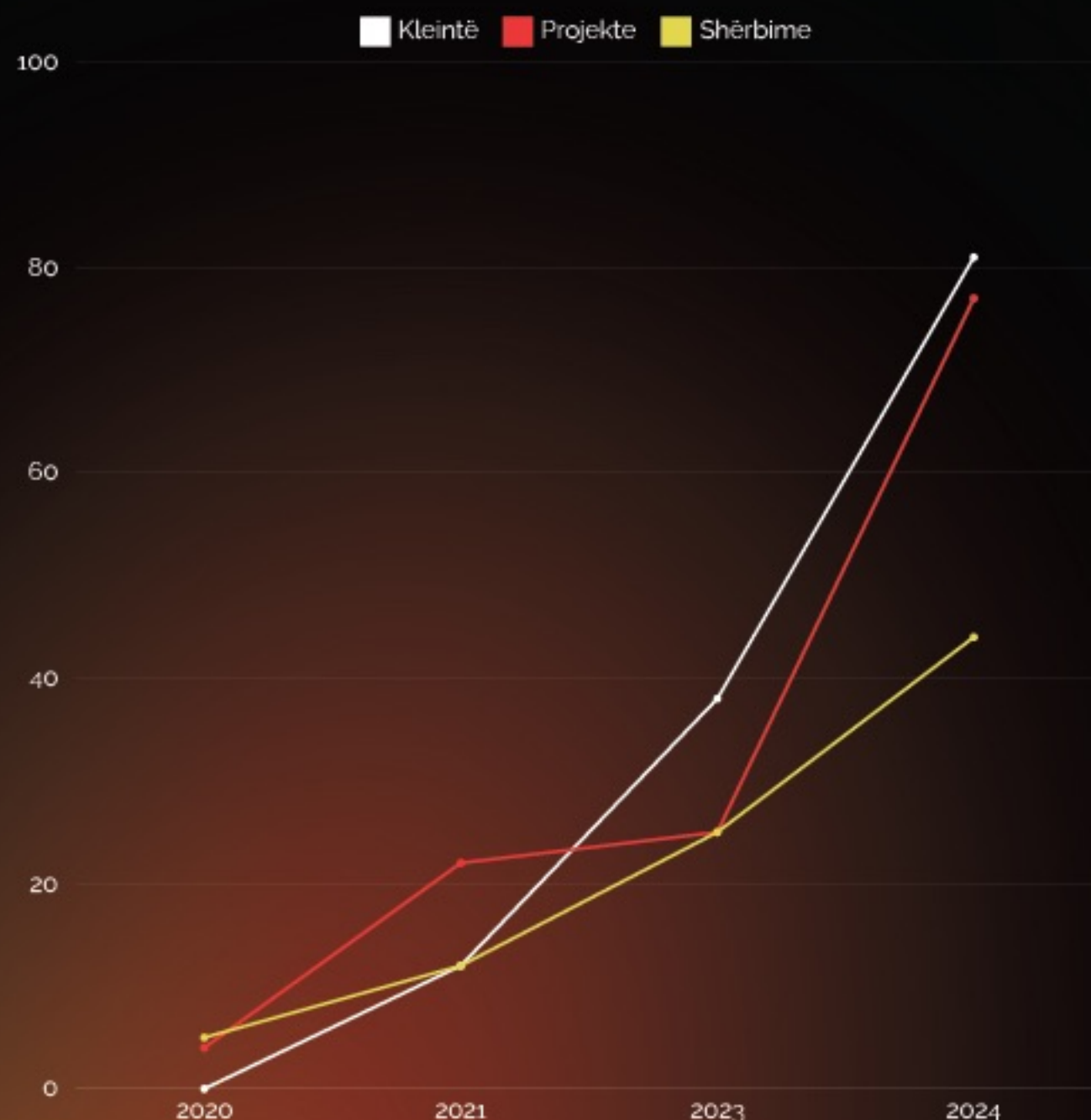




Kush jemi ne?

Muna Marketing Management është një agjenci e specializuar në marketingun dixhital, dizajnin dhe menaxhimin e brandeve. Ne ndihmojmë bizneset të ndërtojnë një prani të fuqishme online, të rrisin angazhimin me klientët dhe të maksimizojnë suksesin e tyre përmes strategjive efektive të marketingut. Rritja e prezencës suaj online, është çelësi i suksesit që ne ua japim, ua hapim dyert e botës dixhitale.





Etapat Kryesore të Rritjes Sonë:

Fillimet – Viti 2016

- Shërbime bazike si krijimi i faqeve të internetit dhe menaxhimi i rrjeteve sociale për bizneset e vogla.
- Përkushtimi ndaj klientëve të parë dhe ndërtimi i reputacionit përmes rezultateve të matshme.

Zgjerimi i Shërbimeve – Viti 2020

- Shtimi i shërbimeve të avancuara si branding profesional, dizajn grafik dhe strategji të personalizuar të marketingut dixhital.
- Bashkëpunime me biznese të mesme dhe rritja e ekipit me profesionistë të fushave të ndryshme.

Lider në Treg – Viti 2023

- Implementimi i shërbimeve të avancuara si SEO strategjik, PPC (Google & Social Media Ads) dhe CRM të personalizuar për klientët tanë.
- Ndërtimi i një portofoli të gjerë me projekte të suksesshme për brande kombëtare dhe ndërkombëtare.

Tani dhe e Ardhmja

- Krijimi dhe përshtatshmëria e trendeve më të fundit në marketingun dixhital dhe teknologji.
- Shtimi i shërbimeve të reja si Marketing Automation, AI në strategjitë e reklamimit dhe analiza të avancuara të të dhënave.
- Vazhdimi i rritjes përmes bashkëpunimeve strategjike dhe suksesit të klientëve tanë.

Nga një fillim i vogël, drejt një agjencie të suksesshme – e gjithë kjo falë besimit të klientëve dhe punës së palodhur të ekipit tonë!





Vizioni Ynë

Të ndihmojmë bizneset të rriten me strategji inovative, kreativitet dhe rezultate të matshme.

Qëllimi ynë është të transformojmë brendet përmes marketingut digjital, duke ndërtuar identitete të fuqishme dhe suksese të përjetshme.





TARGETIMI I AUDIENCËS

PROFILI DEMOGRAFIK

Përcakton moshën, gjininë, vendndodhjen, nivelin e të ardhurave dhe faktorë të tjerë bazë të audiencës sonë të synuar. Këto të dhëna na ndihmojnë të krijojmë strategji marketingu të personalizuar për çdo segment të klientëve.

PROFILI PSIKOGRAFIK

Analizon interesat, vlerat, sjelljet dhe stilin e jetesës së klientëve tanë. Kjo na mundëson të kuptojmë motivimet e tyre dhe të zhvillojmë fushata që lidhen emocionalisht me audiencën tonë. Që të ndihmojmë brendet.



OBJEKTIVAT MARKETUESE



Rritja e ndërgjegjësimit të markës

Synojmë të rrisim ndërgjegjësimin për markën duke krijuar përmbajtje cilësore, duke përdorur strategji të avancuara të marketingut dixhital dhe duke ndërtuar një identitet të fortë në treg.



Nxit rritjen e shitjeve

Zhvillojmë dhe zbatojmë strategji efektive për të tërhequr më shumë klientë, për të rritur angazhimin dhe për të përmirësuar performancën e shitjeve në mënyrë të qëndrueshme.



Next Slide



STRATEGJIA MARKETUESE



2025

Diferencimi i produkteve

Krijojmë vlerë unike duke veçuar produktet dhe shërbimet tona nga konkurrenca, me cilësi të lartë dhe përvoja të veçanta për klientët.

Penetrimi në treg

Zbatojmë strategji të zgjerimit për të arritur më shumë klientë dhe për të rritur praninë tonë në tregjet ekzistuese dhe të reja.

Iniciativat e Brandimit

Forcojmë identitetin e markës përmes një prezantimi të qëndrueshëm vizual dhe komunikimi autentik për të ndërtuar një lidhje të fortë me audiencën.

Angazhimi i klientëve

Ndërtojmë marrëdhënie afatgjata me klientët përmes përvojave të personalizuara, ndërveprimeve interaktive dhe mbështetjes së vazhdueshme.





PLANIFIKIMI BUXHETOR

- Reklamimi dhe Promovimi – Investimi në reklama të paguara (Facebook Ads, Google Ads, Instagram, TikTok) për të arritur audiencën e synuar.
- Krijimi i Përmbajtjes – Shpenzime për dizajn grafik, video, fotografi profesionale dhe shkrim kreativ për përmbajtje tërheqëse.
- Marketingu me Influencerë – Bashkëpunime me influencers për të rritur ndërgjegjësimin dhe besimin te marka.
- Optimizimi i SEO & Web – Përmirësimi i faqes së internetit dhe optimizimi për motorët e kërkimit për rritjen e trafikut organik.
- Evente dhe Sponsorizime – Organizimi i aktiviteteve të drejtpërdrejta, panairove ose sponsorizimeve për të forcuar praninë në treg.
- Analizë dhe Raportim – Përdorimi i mjeteve analitike për të monitoruar performancën dhe për të optimizuar strategjitë e marketingut.
- Totali i Buxhetit: ?
- ROI i Pritshëm: ?+





STRATEGJIA MARKETUESE

OPTIMIZIMET

- Optimizim i faqeve për pozicionim më të lartë në Google.
- Analizë e fjalëve kyçe me performancë të lartë.
- Krijim përmbajtjeje cilësore dhe optimizim teknik.
- Strategji për backlink-e dhe autoritet më të lartë

Kampanjat

- Google Ads dhe Social Media Ads për më shumë trafik cilësor.
- Targetim i saktë i audiencës për ROI maksimal.
- A/B testing për optimizim të vazhdueshëm të kampanjave.
- Monitorim dhe raportim për performancë të qëndrueshme.



WEBFAQJA E KOMPANISË

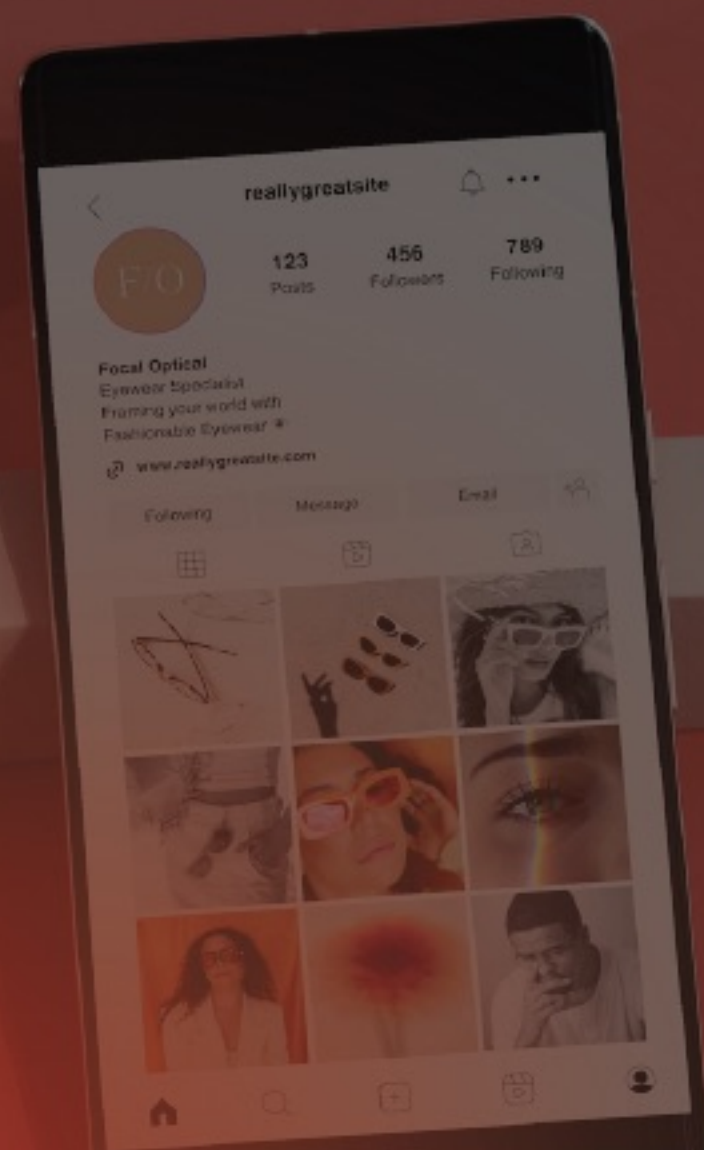


Një webfaqe profesionale është çelësi për rritjen dhe suksesin e një biznesi në epokën dixhitale. Më poshtë janë llojet kryesore të uebfaqeve dhe roli i tyre në zhvillimin e markës suaj:

- **Prezantuese (Website Klasik)**
Krijon një imazh profesional dhe ofron informacion bazë mbi biznesin tuaj. E përshtatshme për kompani, shërbime profesionale dhe organizata.
- **Dyqan Online (E-Commerce Website)**
Lejon shitjen e produkteve dhe shërbimeve në internet. Perfekt për bizneset që dëshirojnë të shesin online dhe të zgjerojnë tregun.
- **Blog & Portal Informativ**
Ndihmon në ndërtimin e autoritetit dhe angazhimin e audiencës. E përshtatshme për media, edukim dhe ekspertë të ndryshëm që ndajnë njohuritë e tyre.
- **Landing Page (Faqe për Fushata Marketingu)**
Përdoret për të promovuar një produkt ose shërbim specifik dhe për të gjeneruar klientë të rinj. E domosdoshme për bizneset që përdorin reklama online (SEO & PPC).
- **Platforma & Web Aplikacione**
Mundësojnë shërbime interaktive, si menaxhim klientësh, rezervime etj. Të përshtatshme për startup-e, kompani teknologjike dhe biznese që ofrojnë shërbime dixhitale.



SOCIAL MEDIA



Roli i Rrjeteve Sociale në Suksesin e Biznesit
Rrjetet sociale janë një mjet i fuqishëm për të ndërtuar një marrëdhënie të fortë me klientët dhe për të rritur njohjen e markës suaj. Zgjedhja e platformës së duhur varet nga lloji i biznesit tuaj dhe objektivat që dëshironi të arrini.

Strategjia e duhur në rrjetet sociale ndihmon në:

- Rrjetet sociale janë thelbësore për bizneset pasi:
- Rritin dukshmërinë dhe njohjen e markës.
- Lehtësojnë angazhimin me klientët dhe krijimin e lidhjeve.
- Përmirësojnë marketingun dhe mundësojnë shitje direkte.
- Ofronin mundësi targetimi të saktë për fushatat.
- Përmirësojnë SEO-në dhe gjetshmërinë online.





FOTO SESIONI

Fotografitë profesionale janë të rëndësishme për marketingun e biznesit për disa arsye:

- Krijojnë një imazh të fortë dhe profesional që rrit besueshmërinë e markës.
- Rritin angazhimin dhe vëmendjen e audiencës, duke tërhequr më shumë interes.
- Përmirësojnë cilësinë e përmbajtjes vizuale, duke e bërë atë më tërheqëse dhe të paharrueshme.
- Ndihmojnë në transmetimin e mesazhit të markës në mënyrë më efektive.
- Akseleroni besnikërinë e klientëve, pasi imazhet e bukura janë më të lehta për t'u ndarë dhe përhapur.
- Fotografitë profesionale janë një investim që ndihmon në rritjen e ndikimit dhe suksesit të marketingut.





VIDEO SESIONI

Për videografin, content marketingu është po aq i rëndësishëm, pasi videot janë një formë e fuqishme për të angazhuar audiencën dhe për të promovuar biznesin.

- Rrit angazhimin – Videot janë më tërheqëse dhe kanë më shumë mundësi për t'u shpërndarë.
- Maksimizojnë mesazhin – Mund të transmetoni mesazhe të qarta dhe të fuqishme përmes vizualeve.
- Call to Action (CTA) – Videot mund të përfshijnë thirrje për veprime, duke nxitur klientët të ndërmarrin hapa konkretë.
- Përmirësojnë njohjen e markës – Videot e dizajnuara mirë ndihmojnë në krijimin e një imazhi të fortë dhe të qëndrueshëm për markën.
- Lehtësojnë shpjegimin e produkteve/shërbimeve – Videot mund të shpjegojnë produkte ose shërbime më mirë se tekstet.





PËRMBAJTJA E MARKETINGUT

Content marketingu me postime të planifikuara rrit: Konsistencën dhe angazhimin me audiencën.

- Maximizimin e angazhimit përmes Call to Action (CTA).
- Dukshmërinë dhe njohjen e markës.
- Përmirësimin e rezultateve duke monitoruar performancën.
- Postimet e planifikuara janë kyçe për të tërhequr vëmendjen dhe për të realizuar angazhimin e klientëve.



**PRINT**
DIZAJN

- Vizitkarta Bazike & NFC – Materiale që përfaqësojnë markën dhe ofrojnë informacione kontaktuese.
- Broshura dhe Fletushka – Për të promovuar produkte, shërbime, ose evenimente.
- Postera – Për promovime të mëdha dhe fushata marketingu, që kërkojnë vëmendje të menjëhershme.
- Pamfleta – Përdoren për të ofruar informacion më të detajuar për klientët.
- Katalogë – Prezantojnë një koleksion të produkteve ose shërbimeve të brandit.
- Qese dhe Pako – Përdoren për paketimin e produkteve, duke i dhënë një pamje profesionale dhe tërheqëse.
- Etiketa dhe Fletë Aplikimi – Për markimin e produkteve ose paketimeve.
- Banneri – Për ngjarje, panairë ose për promovime.
- Kartela të Dhuratave – Materiale të dizajnuara për t'u përdorur si pjesë e marketingut.
- Letra informuese, fatura, fletore etj.
- Dekorime për ambientet e biznesit – Përshtatje grafike për ambientet e biznesit, 2D, 3D, etj.





KRIJIMI I BRANDIT

BRAND
IDENTITY®
A GUIDE FOR DESIGNERS
CATHARINE SLADE-BROOKING

- Kërkimi dhe Hulumtimi: Analizimi i tregut, konkurrencës dhe audiencës.
- Strategjia e Brandimit: Përcaktimi i misionit, vizionit, dhe mesazhit të markës.
- Dizajni i Identitetit Vizual: Krijimi i logos, ngjyrave dhe materialeve vizuale që pasqyrojnë markën.
- Komunikimi: Zhvillimi i mesazhit dhe përdorimi i kanaleve për komunikim me audiencën (rrjete sociale, reklama).
- Implementimi i Brandimit: Lansimi i markës dhe angazhimi i konsumatorëve me aktivitete dhe fushata.
- Monitorimi dhe Menaxhimi: Mbledhja e të dhënave dhe analizimi i performancës së markës.
- Konsistenca dhe Përshtatja: Sigurimi që marka të jetë e qëndrueshme dhe e përshtatshme me ndryshimet kohore në treg.





ASETET E BRANDIT

- Logo: Simboli kryesor që përfaqëson markën.
- Ngjyrat dhe Fontet: Përdorimi i ngjyrave dhe fontëve që lidhen me markën dhe përçojnë mesazhin e saj.
- Pamja vizuale: Përshtatje e stilit vizual për materiale si broshura, reklama, faqe interneti, etj.
- Paketimi i Produktit: Dizajni i paketimeve që pasqyrojnë identitetin e markës dhe e bëjnë produktin të dallueshëm.
- Website: Faqja e internetit që shërben si portali kryesor i markës për informacion dhe komunikim me klientët.
- Materialet Promocionale: Broshura, fletushka, vizitkarta dhe postera që përdoren për promovimin e markës.
- Përmbajtja për Rrjete Sociale: Postime, imazhe dhe video që përdoren për të angazhuar audiencën në platformat online.
- Video Promovuese: Video që prezantojnë markën dhe produktet/shërbimet.
- Mesazhi dhe Slogan: Mesazhi dhe fraza të thjeshta që lidhen me vlerat e markës dhe e bëjnë atë të paharrueshme.
- Reklamata: Fushata reklamuese për të promovuar markën në media tradicionale dhe digjitale.



Influencer Marketing



SUKSES I DËSHMUAR



BASHKËPUNIM
IDEAL





oFF1000	1	2 Reels 2 Video 2 Foto 6 Story	200,⁰⁰ €
oFF1200	2	3 Reels 3 Video 3 Foto 9 Story	300,⁰⁰ €
oFF1300	3	4 Reels 4 Video 4 Foto 12 Story	400,⁰⁰ €
oFF1400	4	5 Reels 5 Video 5 Foto 15 Story	500,⁰⁰ €
oFF1500	5	Oferta Ekstra	***,^{**} €





SMM1000	1	09 Publikime - Fotografi	200,⁰⁰ €
SMM1200	2	12 Publikime - Fotografi	250,⁰⁰ €
SMM1300	3	09 Publikime - Fotografi + 3 Video	300,⁰⁰ €
SMM1400	4	12 Publikime - Fotografi + 3 Video	400,⁰⁰ €
SMM1500	5	10 Publikime - Fotografi + 5 Video	500,⁰⁰ €
SMM1600	6	Oferta Ekstra	***,^{**} €



PHO1000	1	proShooting Product	150, ⁰⁰ €
PHO1200	2	proShooting Model	250, ⁰⁰ €
PHO1300	3	proShooting Company	400, ⁰⁰ €



DRO1000	1	Drone Film 120fps 10-50sec	200, ⁰⁰ €
DRO1200	2	Drone Film 120fps 60-120sec	250, ⁰⁰ €





PRI1000	1	Etiketë 10x10cm 10x50cm	+50, ⁰⁰ €
PRI1200	2	Banner multi-Dimensions	+50, ⁰⁰ €
PRI1300	3	Flyer multi-Dimensions	+50, ⁰⁰ €
PRI1400	4	BusinessCard Standard NFC	+50, ⁰⁰ €
PRI1500	5	Menu 1-10 Faqe + 10 Faqe	+50, ⁰⁰ €
PRI1600	6	Textil Design	***, ^{**} €





WEB1000	1	WEBSITE Presentues	+300, ⁰⁰ €
WEB1200	2	WEBSTE + EMAIL + SEO	+450, ⁰⁰ €
WEB1300	3	WEBSITE + CRM + EMAIL + SEO	+600, ⁰⁰ €
WEB1400	4	ECOMERCE + SEO + CRM + EMAIL	+999, ⁹⁹ €
WEB1500	5	WEBAPP	***, ^{**} €





BRD1000	1	LOGO - Identifikim - Shkrim	+200, ⁰⁰ €
BRD1200	2	LOGO - Identifikim - Shkrim & Ikonë	+300, ⁰⁰ €
BRD1300	3	Brand+	+500, ⁰⁰ €
BRD1400	4	Brand+Pro	+700, ⁰⁰ €
BRD1500	5	Brand+Pro+FullService	***, ^{**} €



	Profile Photo	Landscape	Portrait	Square	Stories	Cover Photo
	320 x 320	1080 x 566	1080 x 1350	1080 x 1080	1080 x 1920	N/A
	170 x 170	1200 x 630	630 x 1200	1200 x 1200	1080 x 1920	851 x 315
	400 x 400	1600 x 900	1080 x 1350	1080 x 1080	N/A	1500 x 1500
	400 x 400	1200 x 627	627 x 1200	1080 x 1080	N/A	1128 x 191
	200 x 200	1920 x 1080	1080 x 1920	1080 x 1080	1080 x 1920	N/A
	200 x 200	1920 x 1080	N/A	N/A	1080 x 1920	1440 x 2560
	200 x 200	N/A	1080 x 1350	N/A	1080 x 1920	N/A



Oferta është valide
me kusht që marrëveshja dakordohet
për bashkëpunim minimal **12 muaj**.

149.99€/MUAJ

+100.00€
Menu | Katalog Dixhital

MUNA START

Paketa Bazë Shërbimet e përfshira

E PËRSHTATSHME PËR:

Bizneset e reja që duan të
krijojnë prezencën e tyre online
dhe të ndërtojnë një strategji
bazike të marketingut.

Biznese të vogla, dyqane lokale,
restorante të reja, startup-e që
sapo kanë filluar, apo nuk kanë
prezencë online.

✓ Webfaqe Prezantuese (One-page ose Multi-page)

Një faqe e thjeshtë, moderne dhe e optimizuar për t'u
ngarkuar shpejtë.

- Dizajn profesional
- Menu / Katalog Dixhital
- Seksione të strukturuar për informatat kryesore
- Integrim me rrjetet sociale
- Lidhje me Google Maps
- Kontakt Form për klientët
- Mobile-Friendly & Responsive Design

✓ Optimizim për motorët e kërkimit (SEO Bazik)

- Vendosje e fjalëve kyçe për përmirësimin e
renditjes në Google
- Optimizim i titujve dhe përshkrimeve meta
- Regjistrim në Google Search Console & Google My
Business

✓ Menaxhim dhe Optimizim për Rrjetet Sociale (Facebook & Instagram, TikTok, X, etj.)

- Krijimi i faqeve në rrjetet sociale apo optimizimi i
tyre nëse janë aktive
- Krijimi i planeve të postimeve
- Këshilla për angazhimin e audiencës

✓ Kampanja mujore sponsorizuese dhe projektim postimesh

- Një fushatë reklamuese mujore me targetim bazik
- Përzgjedhja e audiencës sipas vendndodhjes,
moshës dhe interesave
- Raportim i performancës së reklamave



Oferta është valide
me kusht që marrëveshja dakordohet
për bashkëpunim minimal **6 muaj**.

299.99€/MUAJ

+100.00€
Menu | Katalog Dixhital

MUNA
GROW

Paketa Fuqizuese Shërbimet e përfshira

E PËRSHTATSHME PËR:

Bizneset që duan të krijojnë
identitetin e tyre të fuqishëm, të
angazhojnë klientët dhe të rrisin
praninë e tyre në treg.

Biznese të mesme, kompani
shërbimesh, restorante të
njohura, kompani me klientë të
rregullt.

✓ Webfaqe Profesionale + CRM dhe Email

- Webfaqe shumëfaqëshe me dizajn të avancuar
- Menu / Katalog Dixhital
- Panel administrimi për menaxhimin e përmbajtjes
- CRM (Sistem për menaxhimin e klientëve)
- Integrim me email profesional
(info@kompaniajuaj.com)
- Certifikatë SSL për siguri të lartë

✓ Branding

- Logo profesionale unike
- Brandbook me rregullat e identitetit vizual
- Dizajn i kartëvizitave, katalogëve dhe menutë të
personalizuara, uniforma etj.

✓ Kampanja Mujore dhe Sponsorizime të Targetuara

- Reklama në Facebook, Instagram dhe Google Ads
- Targetim më i detajuar i audiencës sipas sjelljeve
dhe interesave
- A/B testing për optimizimin e fushatave

✓ Menaxhim i Rrjeteve Sociale

- Krijimi dhe postimi i përmbajtjes në baza mujore
- Strategji për rritjen e ndjekësve dhe angazhimit
- Raporte të detajuara mujore mbi performancën

✓ Fotografi & Videografi Profesionale

- Fotosesion për produktet/shërbimet e biznesit
- Fotografi për rrjetet sociale dhe materialet
reklamuese
- Video prezantuese të biznesit
- Video të shkurtra për rrjetet sociale

✓ Editim & Përpunim Profesionale i Materialeve

- Përpunim i fotove dhe videove për cilësi
maksimale



Oferta është valide
me kusht që marrëveshja dakordohet
për bashkëpunim minimal **3 muaj**.

599.99€/MUAJ

+100.00€
Menu | Katalog Dixhital

+500.00€ E-Commerce
Gateway

MUNA
ELITE

Paketa Premium
Shërbimet e përfshira

E PËRSHTATSHME PËR:

Bizneset që duan të dominojnë
tregun me një prani të fortë,
strategji të avancuar të
marketingut dhe platforma
dixhitale të personalizuara.

Biznese të duan të lënë gjurmë,
dyqane online, kompani me
objektiva të mëdha rritjeje dhe
investim serioz në marketing.

✓ **Kampanja të Avancuara të Marketingut &
Sponsorizime Strategjike**

- Kampanja të personalizuara për Google Ads, Facebook Ads, Instagram, TikTok dhe LinkedIn
- Targetim më i detajuar i audiencës sipas sjelljeve dhe interesave & ROI maksimal
- A/B testing për optimizimin e fushatave
- Strategji të automatizuara të marketingut

✓ **Fotografia, Videografia, Editimi Premium**

- Fotosesion dhe video profesionale me pajisje të nivelit të lartë
- Video reklamuese me skenar dhe animacione për promovime të mëdha
- Fotosesion për produktet/shërbimet e biznesit
- Përpunim profesional i videove dhe fotove
- Grafika dhe animacione për rrjetet sociale dhe fushatat reklamuese

✓ **Menaxhim i Rrjeteve Sociale**

- Krijimi dhe postimi i përmbajtjes në baza mujore
- Strategji për rritjen e ndjekësve dhe angazhimit
- Raporte të detajuara mujore mbi performancën

✓ **Webfaqe E-Commerce**

- Platformë e avancuar e-commerce - shitje online
- Panel administrimi për menaxhimin e produkteve porosive klientëve dhe kontentit
- CRM (Sistem për menaxhimin e klientëve)
- Integrim me email profesional (info@kompaniajuaaj.com)
- Siguri e lartë me certifikatë SSL dhe pagesa të sigurta online
- Optimizim i plotë për motorët e kërkimit (SEO)

✓ **BrandPRO**

- Branding i plotë me një identitet unik dhe profesional
- Logo profesionale unike
- Brandbook me rregullat e identitetit vizual
- Dizajn i kartëvizitave, katalogëve dhe menutë të personalizuara, uniforme, etj.





+999.99€

Në çmim nuk përfshihen:

ARTISTËT - MODELËT
MAKE - UP ARTISTËT
NARRACIONI - ZËRI

REKLAMË KOMERCIALE

ARTI KOMERCIAL

Të gjitha të drejtat autoriale do të autorizohen në mënyrë që krijimtaria t'i takojë:
Biznesit të cilit i realizohet reklama:
Agjencisë marketuese MNM;
Performantëve që mundësojnë realizimin e reklamës komerciale.



TERMET BASHKËPUNUESE

Paralajmërim i Rëndësishëm: *Para se të Vazhdoni me Ofertën dhe Kontratën Tuaj.*

Jemi të emocionuar për fillimin e këtij udhëtimi me ju, duke përdorur gamën tonë të gjerë të shërbimeve që përfshijnë brendim, reklamim, prodhim video / fotografi, dizajn grafik, zhvillim të web-faqeve të internetit, menaxhimin e mediave sociale dhe zbatimin e fushatave. Megjithatë, ka disa pika të rëndësishme për të marrë parasysh para se të vazhdoni më tej:

Kjo shënjestër përcakton informata të rëndësishme lidhur me shërbimet e ofruara nga **MNM**. Duke përfshirë veten në bashkëpunimin me agjencinë tonë, ju njihni dhe pranoni kushtet e mëposhtme:

Zgjatja e Shërbimeve: **MNM** ofron një gamë shërbimesh marketingu të përshtatura për të përmbushur nevojat specifike të klientëve tanë. Këto shërbime mund të përfshijnë, por nuk kufizohen në: marketingun dixhital, krijimin e përmbajtjes, menaxhimin e mediave sociale, optimizimin për motorët e kërkimit (SEO), reklamimin e paguar dhe brendim.

Përgjegjësia e Klientit: Është e rëndësishme të theksohet se suksesi i çdo fushate marketingu është një përpjekje bashkëpunuese. Klientët duhet të sigurojnë informacionin e nevojshëm, reagimet dhe miratimet në kohën e duhur për të garantuar zbatimin e qëndrueshëm të shërbimeve.

Kufizim i Rezultateve: Megjithëse **MNM** përpjeket të arrijë rezultate sa më të mira për klientët tanë, nuk mund të garantojë rezultate specifike. Këto përpjekje ndikohen nga faktorë të ndryshëm, përfshirë kushtet e tregut dhe sjelljen e konsumatorëve, që janë përtej kontrollit tonë.

Garancia e Fitimeve: **MNM** nuk garanton asnjë rezultat financiar ose biznesi si rezultat i shërbimeve tona. Suksesi i një biznesi ndikohet nga faktorë të shumtë, përfshirë cilësinë e produktit, kërkesën e tregut, konkurrencën dhe kushtet ekonomike.

Shërbimet e Palëve të Treta: Në disa raste, **MNM** mund të rekomandojë ose të përdorë shërbime të palëve të treta (si platforma reklamimi ose mjete softuerike) për të përmirësuar efektivitetin e fushatave tona. Ne nuk marrim përgjegjësi për performancën ose veprimet e këtyre shërbimeve të palëve të treta.

Pronë Intelektuale: Çdo pronë intelektuale, duke përfshirë, por pa u kufizuar në: logot, materialet e brandit dhe përmbajtjen, të siguruar nga **MNM** ose krijuar gjatë kursit të bashkëpunimit, mbetet pronë e agjencisë, përveçse nëse ndryshon marrëveshja me shkrim.

Mbajtja e Konfidencialitetit: **MNM** është i përkushtuar në mbajtjen e konfidencialitetit të informacionit të klientëve. Megjithatë, nuk mund të mbajmë përgjegjësi për shkelje të sigurisë ose hyrje të paautorizuara në të dhëna përtej kontrollit tonë.

Anulimi dhe Përfundimi: Klientët mund të anulojnë shërbimet sipas kushteve të përcaktuara në kontratë. **MNM** rezervon të drejtën për të mbyllur shërbimet në raste të mosrespektimit të detyrimeve kontraktuale.

Respektimi i Ligjit: **MNM** vepron në përputhje me të gjitha ligjet dhe rregulloret e rëndësishme që mbulojnë praktikën e marketingut. Është përgjegjësia e klientit të sigurojë që aktivitetet e tyre biznesore dhe përmbajtja të përputhen me kërkesat ligjore.

Ndryshimet në Shënim: **MNM** rezervon të drejtën për të azhurnuar ose ndryshuar këtë shënim në çdo kohë. Klientët do të njoftohen për ndonjë ndryshim të rëndësishëm.

Duke u përfshirë me **MNM**, ju njihni se keni lexuar, kuptuar dhe pranuar kushtet e përcaktuara në këtë shënim. Nëse keni ndonjë pyetje ose shqetësim, mos ngurroni të na kontaktoni.





www.muna.agency

info@muna.agency

+383 49 61 99 74

Prizren 20000 RKS

